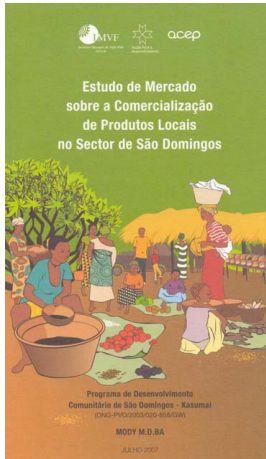


Novas Publicações da AD

Em colaboração com o Instituto Marquês Valle Flor e com o apoio da Comissão Europeia, foram publicados mais três documentos com temas de actualidade fornecendo informações detalhadas e ideias de acções passíveis de serem incrementadas.

Estudo de Mercado sobre a Comercialização de Produtos Locais no Sector de S.Domingos

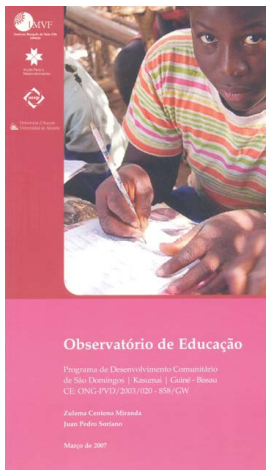


É um estudo que elabora o perfil socioeconómico do sector de S.Domingos, abordando o funcionamento dos mercados de produtos agrícolas, estrutura, organização e funcionamento dos *lumus* (mercados semanais), a tipologia dos actores, o fluxo dos produtos dentro da Guiné-Bissau e de e para o Senegal, Gambia e Guiné-Conakry, assim como a importância do mercado transfronteiriço de Djaobé.

Detalha os constrangimentos à comercialização, nomeadamente a falta de cultura comercial e de estratégia de autodesenvolvimento, a fraca capacidade de produção, a ausência de crédito, a dificuldade em controlar a oferta, o encravamento dos *lumus* e os abusos fiscais praticados

sobre os comerciantes.

Observatório da Educação no Sector de S.Domingos



Trata-se de um estudo realizado no sector de S.Domingos em colaboração com a Universidade de Alicante, em Espanha, onde se faz uma análise do ensino básico e elementar, do acesso à escola, do perfil dos professores em termos de experiência, habilitações académicas, formações complementares, carga horária, outras actividades não docentes, o seu local de residência e a sua distância à escola.

Muito rico em dados quantificados, quadros e indicadores, tem muito interesse pois não de tratam de dados extrapolados ou estimados, mas sim fruto de rigorosos inquéritos realizados nas escolas.

Estudo das Potencialidades e dos Constrangimentos do Ecoturismo na Região de Tombali



Trabalho realizado por Brígida Brito em Cantanhez, sul do país, com o objectivo de estudar as possibilidades de incremento de um turismo local que seja um factor de desenvolvimento das comunidades locais, estando elas envolvidas nos seus principais elementos: restauração, alimentação, guias de itinerários, artesanato, produção e venda de plantas medicinais e mel.

Abordam-se aspectos ambientais, culturais e históricos, constrangimentos estruturais ligados às infraestruturas, transporte, saúde e comunicações, propondo-se acções de marketing turístico, casas de apoio e de passagem, locais de observação e contemplação e transporte fluvial.